

Stratégie digitale TEM · 2025–2030

Le numérique ne vaut que s'il sert l'éducation.

Le téléphone est devenu le premier outil pour apprendre et s'organiser. À Madagascar, la connexion reste très inégale. TEM veut entrer dans le numérique sans trahir sa force : une éducation par l'action, portée par des adultes bénévoles. Jusqu'en 2030, la stratégie poursuit trois objectifs. Éduquer, avec des outils et des contenus adaptés au terrain. Faciliter la gestion, sans alourdir le travail des bénévoles. Piloter, sur des données fiables et protégées. Chaque outil passe par un pilote, puis le déploiement avance Faritany par Faritany. Dix indicateurs et une revue annuelle suivront l'usage et les changements. La situation de départ et le chiffrage n'existent pas encore : ils dépendent du pilote.

- Document soumis au Comité National pour adoption

Pourquoi ?

Le téléphone est devenu le premier outil pour apprendre, s'organiser et se faire entendre. Les partenaires y cherchent des preuves de résultats. La question n'est plus de savoir s'il faut s'engager, mais comment.

20,4 %

de la population malgache utilisait Internet fin 2025.

DataReportal, Digital 2026 : Madagascar. Ce chiffre décrit le pays, pas TEM.

Ce qui est en jeu

Le numérique peut rapprocher les contenus des unités éloignées et donner aux instances une vue fiable.

Il peut aussi exposer des mineurs, décourager des bénévoles et creuser l'écart entre villes et zones rurales.

Les retours du lancement le confirment : la difficulté principale n'est pas technique. Elle tient à l'appropriation par les cadres, à la clarté des rôles et à l'accompagnement du changement.

Pour qui ?

Les jeunes de tous les sampana (branches d'âge), qui apprennent, créent et agissent.

Les cadres, adultes bénévoles qui animent les unités : ils doivent gagner du temps.

Les instances, du Comité National aux Foibe (niveau national), qui doivent décider sur des données fiables.

Les familles et les partenaires, qui attendent transparence et protection des données.

Quoi ? Trois piliers, douze objectifs

Sans éducation, les outils n'ont pas de raison d'être. Sans gestion simple, ils ne seront pas utilisés. Sans gouvernance et protection des données, ils ne seront pas dignes de confiance. Les trois piliers forment donc un seul écosystème. Ses fondations sont communes : un identifiant unique par membre, un référentiel de données, des règles de protection appliquées partout.

1 · Éduquer

Faire du numérique un soutien du parcours éducatif et de l'autonomie des jeunes.

- **1.1** Parcours éducatif outillé
- **1.2** Ressources accessibles
- **1.3** Compétences des jeunes
- **1.4** Formation des cadres

2 · Faciliter

Rendre la gestion, la coordination et le leadership plus simples et plus agiles.

- **2.1** Gestion simple des membres et des unités
- **2.2** Coordination entre niveaux
- **2.3** Relève et leadership
- **2.4** Ressources propres

3 · Piloter

Décider sur des données fiables, protégées et partagées avec transparence.

- **3.1** Base de données nationale fiable
- **3.2** Tableaux de bord pour les instances
- **3.3** Protection des données
- **3.4** Gouvernance numérique claire



L'impact visé sur l'éducation

Le scoutisme est d'abord une école de vie. Le numérique doit servir sa méthode, pas s'y substituer. D'ici 2030, TEM vise trois changements. Ils restent à prouver : l'effet sur les pratiques éducatives est une question que la stratégie se pose encore.

Pour les jeunes

Les plus âgés acquièrent des compétences numériques et d'initiative, à travers des projets qu'ils mènent eux-mêmes.

Pour le cadre

Il prépare, suit et évalue ses activités par sampana, et se forme sans quitter sa région.

Pour l'unité éloignée

Des contenus en malagasy et en français, utilisables sur téléphone et sans connexion continue.

Ce que 2030 doit changer

Un suivi commun pour tous

Chaque jeune, chaque unité et chaque Faritany est suivi dans un système commun, y compris là où la connexion est faible.

Des cadres mieux outillés

Des outils adaptés au programme éducatif de TEM, et une formation près de chez eux.

Des décisions fondées sur des faits

Les instances décident sur des données fiables et rendent compte aux membres et aux partenaires.

Des données protégées, un dispositif durable

Protection selon la loi 2014-038 (CMIL), surtout pour les mineurs. Le dispositif ne dépend pas d'une seule personne.

Ces changements sont visés, pas encore mesurés. TEM n'a pas de situation de départ. Elle sera mesurée début 2027, et les cibles seront fixées avec le Comité National à mi-2027.

Comment ?

Une année de conception, un pilote, puis un déploiement progressif. La stratégie recommande d'accompagner les Faritany les moins avancés plutôt que de les comparer.

2025	2026	2027–2028	2029–2030
Conception	Pilote En cours	Déploiement Faritany par Faritany	Généralisation et consolidation ; bilan en 2029, évaluation finale en 2030

Comprendre l'écosystème

Comprendre avant d'agir : connexion, appareils, coût des données, langue, confiance.

Les jeunes d'abord, leurs droits protégés

« Ne pas nuire » passe avant la commodité, l'efficacité ou le gain de temps.

Capacités, outils communs, partenariats

Des fondations partagées plutôt qu'un logiciel par besoin. TEM ne peut pas réussir seul.

Innover par étapes, durablement

Un outil que personne ne peut maintenir est un risque.

Qui fait quoi ?

Comité National	Adopte la stratégie, désigne l'instance de pilotage, valide les cibles.
Instance de pilotage	Décide des priorités, suit les indicateurs, rend compte.
OSN	Organisation scoute nationale : exploite les outils, anime l'équipe d'appui, assure la continuité.
Faritany	Niveau régional : relais formés, responsable des données, déploiement local.
Fivondronana et unités	Utilisent les outils, saisissent les données de base, font remonter les difficultés.
Comité Jeunes	Co-conçoit les outils, porte la voix des jeunes.

Répartition proposée au Comité National.

Comment saurons-nous que cela marche ?

Dix indicateurs, peu nombreux pour que les bénévoles puissent les produire. Ils suivent l'usage, le changement chez les cadres et les instances, le respect des règles.

Ils ne mesurent pas les acquis des jeunes. Des sondages et des entretiens courts posent les questions auxquelles les chiffres ne répondent pas.

Une revue chaque année au 4^{e} trimestre.

Moyens et limites

Pas de situation de départ, donc pas de cible chiffrée. **Pas de montant :** le chiffrage suivra le bilan du pilote. **Un financement à répartir** entre ressources propres et partenaires. **Un texte soumis**, pas encore adopté.

Quels risques ?

Dépendance à une seule personne, faible adoption, connexion inégale, fuite de données, financement insuffisant, paiement mobile non résolu, confusion entre gouvernance et gestion, fatigue des bénévoles. Chacun a sa réponse dans la stratégie.

Ce qui vous est demandé

Comité National : adopter la stratégie, désigner l'instance de pilotage, puis valider les cibles.

Comité Jeunes, Faritany pionniers, cadres : relire ce texte pour qu'il reflète le terrain.

Partenaires : voir où va TEM et comment le soutenir.

Si TEM tient ce cap, le numérique aura rempli son rôle : faire grandir l'éducation scoute à Madagascar.

Stratégie complète : tily-digital.com/#documents · tilydigital100@gmail.com