Un événement, un seul fil, de l'annonce à la porte. L'organisation garde la décision sur les demandes d'inscription.

RÉSUMÉ

TEM organise des camps, des formations et des rassemblements nationaux. Quand les inscriptions passent par le papier, le tableur ou la messagerie, les informations se dispersent. La stratégie 2025-2030 veut donc des événements gérés de bout en bout, avec le même outil du calendrier national jusqu'à la porte. Tily Hetsika publie l'événement, reçoit les demandes d'inscription et les fait approuver par l'organisation. Chaque inscrit approuvé reçoit un billet avec un code QR, qui n'entre qu'une fois. Le jour J, un contrôleur le scanne avec le téléphone. L'outil a des limites : le paiement mobile est manuel et provisoire, tout nouveau compte attend la validation d'un administrateur, et l'inscription demande une connexion. Son effet sur l'éducation est indirect et reste à vérifier. L'indicateur prévu suit l'usage de l'outil, pas cet effet.

Le problème

Un rassemblement sur papier, sur tableur ou par messagerie disperse les informations, qui se ressaisissent d'un niveau à l'autre et finissent par se perdre. C'est le constat de la stratégie pour la gestion quotidienne du mouvement.

Un événement national réunit pourtant des inscrits, des organisateurs, des places limitées et une entrée à contrôler. Si ces étapes ne partagent pas les mêmes données, il devient difficile de savoir qui est inscrit, qui a payé et qui est entré.

La réponse

Tily Hetsika suit l'événement d'un seul tenant : publication, demande d'inscription, approbation, billet, contrôle à l'entrée. Il fonctionne dans un navigateur, sur ordinateur comme sur téléphone, et s'installe sur l'écran d'accueil.

Hetsika gère la billetterie et l'inscription. L'entrée se contrôle avec l'écran « Check-in » de Hetsika ou l'application mobile TEM Scanner.



Comment cela fonctionne

Une inscription approuvée par l'organisation

Le participant fait une demande, qui reste en attente. L'organisateur l'approuve, la refuse ou la met en liste d'attente. À l'approbation, un billet avec code QR et un badge PDF sont créés, et le billet part par e-mail.

Des places gérées, y compris en groupe

Quand l'événement est complet, la demande passe en liste d'attente et la première personne est approuvée si une place se libère. Un chef d'unité peut inscrire jusqu'à 100 membres de son unité en une fois, dans la limite des places restantes.

Un billet qui n'entre qu'une fois

Chaque billet n'est valable qu'une fois : le premier scan passe, les suivants sont signalés « déjà scanné ». Le contrôleur choisit son mode : « Billets payants » pour le code du billet, « Inscriptions » pour celui du badge.

Un suivi pendant l'événement

Programme jour par jour, annonces, défis avec classement, sondages, carte du lieu, documents et, si l'organisateur l'active, un direct vidéo. Les pages publiques sont en français et en malgache.

- Calendrier et filtres
- Inscription avec approbation
- Billets avec code QR
- Contrôle à l'entrée
- Inscription en groupe
- Défis et classement
- Certificat Safe from Harm
- Français et malgache

Quel impact sur l'éducation ?

Hetsika ne forme pas les jeunes. L'hypothèse est la suivante : si les inscriptions et l'entrée allègent le travail des organisateurs, ils peuvent en consacrer davantage au contenu des camps et des formations. Aucune mesure ne confirme encore cet effet, qui reste indirect.

Trouver un événement

Une liste filtrable et un calendrier mensuel rassemblent les camps, jamborees, formations et activités. Le calendrier 2026-2027 y est publié.

Inscrire dans un même circuit

La demande, l'approbation, le billet et le badge suivent le même circuit. Les listes s'exportent en CSV.

Encadrer la protection des jeunes

Si l'événement l'exige, le participant dépose son certificat Safe from Harm, et seul le staff peut le marquer comme vérifié. Un signalement part vers le référent si l'événement indique son adresse.

Faire vivre l'événement

Défis, classement, annonces et sondages donnent aux participants des occasions d'agir pendant l'événement.

Ces effets sont attendus, pas mesurés. La stratégie prévoit de mesurer la part des événements nationaux gérés de bout en bout, sans cible tant que la situation de départ n'existe pas.

Au service de la stratégie

La stratégie digitale 2025-2030, soumise au Comité National, rattache Hetsika à un seul de ses trois piliers.

2

Leadership et gestion

La stratégie y place des événements gérés de bout en bout, du calendrier à l'entrée (objectif 2.2).

Un indicateur de la stratégie éclaire son usage : la part des événements nationaux gérés de bout en bout dans le système. Il ne mesure ni la satisfaction des participants ni l'effet sur l'éducation.

Les limites à connaître

- Le paiement en ligne n'est pas actif. Le billet payant se règle par MVola à la main, et un administrateur confirme la commande hors de l'application. La stratégie prévoit de reprendre la question avec les opérateurs.
- Tout nouveau compte attend la validation d'un administrateur. La connexion TEM Identity ne crée pas de compte : il faut d'abord créer un compte avec la même adresse.
- L'inscription, le paiement et l'envoi de formulaires demandent une connexion. Hors ligne, seules les pages déjà consultées restent lisibles.
- Le bandeau « Complet » est approximatif, et deux inscriptions strictement simultanées peuvent dépasser la capacité.

Qui fait quoi

Visiteur	Parcourt les événements et lit les pages publiques, sans compte.
Participant	S'inscrit, réserve un billet et suit ses événements.
Chef d'unité	Inscrit en groupe les membres de son unité.
Staff et organisateur	Crée l'événement, gère les inscriptions et scanne à l'entrée.
Admin Faritany	Gère les événements de son Faritany.

Ce qu'il reste à faire

La stratégie prévoit de définir les indicateurs en 2026 et d'établir la situation de départ pendant le pilote 2026-2027, puis de fixer les cibles avec le Comité National.

À vérifier pendant le pilote, selon la stratégie : l'intégration du calendrier des événements nationaux 2026-2027. 68 événements sont déjà importés, le tableur restant la référence. À repenser : le paiement mobile, avec les opérateurs.

Pour y accéder

Ouvrez hetsika.tily-digital.com : la consultation des événements ne demande aucun compte. Pour s'inscrire, créez un compte avec votre e-mail ou Google, puis attendez l'approbation d'un administrateur. TEM Identity ne sert qu'à se connecter à un compte existant.

La stratégie vise « le même outil du calendrier national jusqu'à la porte de l'événement ». Le pilote doit vérifier l'intégration du calendrier national.